

Cloud

Klantcase

Optimaal op- en afschalen met cloud-only strategie PostNL

PostNL

PostNL is het nationale postbedrijf in Nederland. De postmarkt in Nederland is vrij en PostNL had in 2012 een aandeel in deze markt van 81 procent. De hoeveelheid verstuurde brieven daalt op dit moment. Om dit op te vangen schakelt PostNL over van een bezorgbedrijf met fulltime postbodes naar parttime postbezorgers. De hoeveelheid pakketten in Nederland echter groeit snel door de toename van het online winkelen. PostNL is marktleider in de pakkettendistributiemarkt in de Benelux.

Veranderende markt

PostNL opereert voor een belangrijk deel in een krimpmarkt: die van brieven en andere poststukken. In 2013 zakten de volumes met 11 procent, een daling waaraan voorlopig geen einde zal komen. Dankzij de vlucht naar online shoppen staat daar een gezonde groei van de pakketpost tegenover. Daar doet Marcel Krom, als CIO van PostNL eindverantwoordelijk voor de IT-strategie van het post- en pakketbedrijf, niet kinderachtig over: 'Die omstandigheden zorgen voor een zekere druk achter de beslissing om naar de cloud over te gaan: de noodzaak om mee te kunnen veren met de markt.'

Transformatie

De transformatie waar PostNL doorheen moet om toekomstbestendig te worden, gaat aan geen enkele afdeling voorbij. Met telkens weer consequenties voor de IT. Krom noemt het voorbeeld van de bezorgers. Veel vaste fulltimers worden vervangen door parttimers die flexibeler worden ingezet. 'Postbezorging is geen fulltime baan meer.' Als Krom niet zou ingrijpen, zouden meer parttimers ook meer kosten betekenen, doordat meer 'koppen' toegang moeten krijgen tot zijn IT-systemen.

De cloudstrategie

Een cloud, waarin het aan- en uitzetten van IT-capaciteit met een druk op de knop gebeurt, kan die kosten beteugelen. PostNL zet daarmee in op een rigoureuze cloudstrategie. Alle IT-systemen die wettelijk over kunnen naar de cloud, gaan ook over. Daarmee gaat de post- en pakketvervoerder verder dan welk Nederlands bedrijf van een dergelijke omvang ook.



Zaken doen met PostNL – onze oplossing

De post- en pakkettenbezorger besloot een flink stuk van de cloudtoekomst vorm te geven met Sogeti; een vertrouwde partner die al tientallen applicaties bouwde en beheerde voor PostNL. Meer dan 75 applicaties gaan een zogenoemde public cloud in. Sogeti zet dat neer en beheert deze cloud gebaseerd op Microsoft Azure, exclusief voor PostNL. 'Dit model zie je niet veel partijen al toepassen', zegt Gerrie de Jonge, binnen PostNL verantwoordelijk voor de cloudtransitie. 'We hebben ontwikkeling en onderhoud van applicaties al jaren uitbesteed aan Sogeti en andere partijen en laten ze nu de nieuwe rol van cloudplatformbeheerder op zich nemen. Met Sogeti is het voor ons als Benelux-speler erg prettig zakendoen. We kunnen snel en op het hoogste niveau met ze schakelen. Omdat er nog geen referentiecasses van dit formaat zijn, kun je zo'n samenwerkingsmodel als het onze alleen aangaan met een partij die je vertrouwt en waarmee je een goede cultural fit hebt.'

Applicaties

Voor een deel gaat PostNL over naar de clouds van Microsoft: Azure en Office365. Dat betekent nog niet dat PostNL halsoverkop de cloudknop omzet. De voorbereidingen voor die overgang begonnen in feite al twee jaar geleden. Bij Sogeti is Johan Flikweert verantwoordelijk voor dit deel van de cloudtoekomst van PostNL. 'Inmiddels zijn de zogenoemde transformatiestraten ingericht. Wij noemen dat ook wel wasstraten, waar de applicaties eerst ingaan om ze volgens een gestandaardiseerd proces voor te bereiden voor de daadwerkelijke overgang naar de cloud. De eerste acht applicatieclusters zijn inmiddels live. De volgende set zit in de pijplijn. De hele fabriek is gebaseerd op een 24*7 continuïteitsmodel op basis van een dual shore resourcing model vanuit Nederland en India. Uiteindelijk zal in 2015 de overgang compleet zijn.'

Besparingen

Vragen en bezwaren zijn er volop rond de cloud: hoe zit het met de veiligheid van klantgegevens? Wat als het internet uitvalt en we niet meer bij vitale bedrijfsgegevens kunnen? En ben je niet met handen en voeten gebonden aan een cloudprovider zodra je je hele hebben en houden hebt draaien op diens systemen? PostNL kan alle al dan niet rationele bezwaren tegen de cloud relativeren. Het is prima hard te maken dat die niet opwegen tegen de voordelen van flexibiliteit en kostenbesparingen. Marcel Krom spreekt over een 30 procent kleiner IT-budget.

Ervaring

Wat heeft Gerrie de Jonge tot nu toe geleerd van het cloudavontuur? Drie dingen. 'Allereerst: maak die bold move en ga de cloud in: dat is de toekomst waar organisaties en leveranciers zich vroeg of laat op zullen moeten voorbereiden. Ten tweede: inventariseer terdege waar je staat met je huidige IT-landschap. En tot slot: kijk goed welke leverancier bij je past en de juiste toegevoegde waarde kan bieden. Dit is een strategisch project en ongewis van aard. Dan moet je, zoals wij met Sogeti, het vertrouwen hebben dat wat je onderweg tegenkomt, samen kunt oplossen.'

PostNL over Sogeti

'We hebben ontwikkeling en onderhoud van applicaties al jaren uitbesteed aan Sogeti en andere partijen en laten ze nu de nieuwe rol van cloudplatformbeheerder op zich nemen. Met Sogeti is het voor ons als Benelux-speler erg prettig zakendoen. We kunnen snel en op het hoogste niveau met ze schakelen.'

'Kijk goed welke leverancier bij je past en de juiste toegevoegde waarde kan bieden. Dan moet je, zoals wij met Sogeti, het vertrouwen hebben dat wat je onderweg tegenkomt, samen kunt oplossen.' - Gerrie de Jonge, Manager Cloud Transitie

Advies over uw cloud

Lees de volledige case in onze Manag'IT van april 2014:

www.sogeti.nl/updates/publicaties/download-de-nieuwste-managit-lessen-uit-de-cloud.

Of bel voor meer informatie over de cloud (case) met Diederik Vieleers op 088660 6600 of stuur hem een mail:

diederik.vieleers@sogeti.nl.